

Деловой БРЯНСК

№ 01 (001) июль 2008 г.

Приложение к информационно-аналитическому журналу «Деловой Брянск»

ОБЪЕКТИВНО О ВАЖНОМ

«Церемония торжественного вручения наград наполнена высоким гражданским смыслом. Вся область будет знать о людях, чьи судьбы являются образцом трудолюбия, упорства и преданности своему делу. Ваш пример учит уважать знания, талант, воспитывает стремление к успеху. Важно, что вы стремитесь не только добиться личного успеха, но и принести пользу своему Отечеству. Самоотверженное служение Родине и людям во все времена было идеалом для россиян».



Н.В. Денин,
Губернатор Брянской области

ЗА ЗАСЛУГИ ПЕРЕД ОТЕЧЕСТВОМ, ВЫСОКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРДЕНОМ ДРУЖБЫ НАГРАЖДЕНА Т.Ф. СУВОРОВА, ПРЕЗИДЕНТ БРЯНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ – ПРИЗАННОЙ И АВТОРИТНОЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СООБЩЕСТВЕ ОБЛАСТИ И ВСЕЙ РОССИИ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОЧНО ЗАНИМАЮЩЕЙ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В СИСТЕМЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

1995 г. По инициативе 18 крупнейших предприятий региона создана Брянская торгово-промышленная палата. Создан Третейский суд при Брянской торгово-промышленной палате.

1996 г. Заключены договоры, соглашения о сотрудничестве с администрацией г. Брянска, Академией оценки, Союзпатентом, RBCNet, Юнискан, Ассоциацией промышленных предприятий и предпринимателей, областным комитетом Госстатистики, Брянской таможней, территориальными ТПП, ТПП ближнего и дальнего зарубежья, СМИ и другими организациями. Создан Штрих-код центр при БТПП. Начато строительство нового здания «Дома предпринимателей».

1997 г. БТПП аккредитована в числе первых пяти территориальных торгово-промышленных палат РФ. Заключено соглашение с Брянской областной администрацией.

1998 г. Создано Интернет-представительство Палаты. Открыты районные представительства в г. Клинцы, Севск, Стародуб, Жуковка. При БТПП создана БРОО «Клуб деловых женщин».

1999 г. Администрацией Брянской области БТПП делегировано право на координацию выставочно-ярмарочной деятельности в регионе. 10 специалистов БТПП обучены в системе экоаудита и добровольной сертификации (включая эко-сертификацию). Развитие уставных видов деятельности активизировано 6 выигранными грантами. Ввод в эксплуатацию здания БТПП общей площадью 1500 м².

2000 г. Получена лицензия на осуществление экоаудирования на территории РФ. Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и СМИ зарегистрирован журнал «Деловой Брянск». Лицензирована международная туристическая деятельность БТПП. В палате открыт Публичный центр правовой и деловой информации.

2001 г. Специалистами палаты разработаны 15 баз данных по предприятиям и организациям региона. Внедрена программа «Брянщина. С оптимизмом в будущее» по созданию электронных представительств малых городов и районов области. Лицензирована оценочная деятельность.

2002 г. 412 предприятий региона являются членами БТПП. Активно развивается издательская деятельность.

2003 г. Центр бизнес-образования при БТПП получает лицензию на осуществление образовательной деятельности.

Реализуется грант фонда Евразия «Развитие и поддержка третейских судов в регионах Центра России на основе тиражирования опыта Третейского суда при Брянской торгово-промышленной палате».

2004 г. Активное развитие получает реализация гендерной стратегии в Брянском регионе. Обновлена лицензия на осуществление оценочной деятельности. Информационная деятельность становится приоритетным направлением: сайт Брянской ТПП www.btpp.org занял 9 место среди 96 сайтов торгово-промышленных палат РФ. БТПП прошла переаккредитацию в системе ТПП РФ. Под эгидой АНО «Союзэкспертиза» создано ООО «Созкс-Брянск».

2005 г. 503 предприятия являются членами БТПП. Проведено 18 торгово-экономических миссий и презентаций, 7 выставок-ярмарок. Изданы книга Т.Ф. Суворовой «Торгово-промышленная палата. История. Опыт. Перспективы» и бизнес-каталог «Деловая Брянщина». БТПП стала полноправным членом Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков» (НП СМАО) и получила от НП СМАО доверенность представлять его интересы в Брянской области.

2006 г. Принят Закон «О торгово-промышленной палате Брянской области». На базе БТПП создан общественный комитет по реализации национальных проектов в сфере здравоохранения. Проведена Международная конференция «Приграничное сотрудничество дружественных государств России, Украины и Белоруссии». Брянская ТПП активно включилась в реализацию проекта «Виртуальные выставки ТПП РФ».

2007 г. В палате создан отдел менеджмента качества. Начата реконструкция здания БТПП, позволяющая улучшить проведение выставочно-ярмарочных мероприятий и развивать новые направления деятельности. Организованы экономические миссии в Республику Беларусь и Узбекистан. Брянская ТПП активно участвует в реализации благотворительных и социальных программ.

2008 г. С января в БТПП сертифицирована система менеджмента качества органом по сертификации систем менеджмента – Ассоциация по сертификации «Русский Регистр». Реализуются социальные проекты с использованием средств господдержки, выделенных в качестве гранта в соответствии с Распоряжением Президента РФ от 30 июня 2007 года № 367-рп.

Диалог — путь к взаимопониманию

2 июля в Брянской торгово-промышленной палате состоялась встреча Губернатора Брянской области Н.В. Денина и Главного федерального инспектора Н.В. Бурбыга с членами Правления Брянской торгово-промышленной палаты.

В ходе делового визита стороны обменялись мнениями о перспективах дальнейшего сотрудничества, о необходимости координированных действий в решении проблем местного бизнес-сообщества. Губернатор области положительно оценил деятельность БТПП по развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Отмечая несомненную важность состоявшегося диалога, Н. Денин подчеркнул: «Брянская торгово-промышленная палата всесторонне представляет интересы предпринимательства, которое играет в нашем обществе важную роль. И в этом ей равных нет».

Брянское качество

К концу июня были выбраны победители ежегодного конкурса Всероссийской Программы «100 лучших товаров России» по регионам. Подведение итогов регионального этапа Конкурса проходило на базе РГУ «Брянский центр стандартизации, метрологии и сертификации». За звание лучших на федеральном уровне в этом году борются 27 предприятий Брянщины, более половины в числе которых – члены Брянской ТПП.

За десять лет лауреатами конкурса Программы «100 лучших товаров России» стали более 70 товаров Брянской области.

Дороги, которые мы выбираем

25 июня в Государственном Кремлевском дворце состоялась церемония вручения самой престижной награды в транспортной сфере — IV национальной общественной премии «Золотая колесница». Более 70 лучших компаний транспортной отрасли со всей страны в результате конкурсного отбора из 600 претендентов получили почетные дипломы и награды.

Среди победителей самой престижной номинации «За вклад в развитие отечественной транспортной отрасли» — Губернатор Брянской области Николай Васильевич Денин.

В номинации «Лидер международных автомобильных перевозок» лауреатом стала компания «Совтрансавто-Брянск-Холдинг». В связи с 70-летним юбилеем и многолетней успешной работой во благо Отечества генеральный директор компании И.Ф. Трифанцов награжден премией «Золотая Колесница» в номинации «За вклад в развитие транспортной отрасли России».

КУРС, ВЗЯТЫЙ

«Развитие малого бизнеса — это один из решающих факторов инновационного обновления... Малый бизнес — это база для развития предпринимательской активности и основа для расширения среднего класса».



Д.А. Медведев, Президент РФ

«Малый бизнес является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, он играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям».



В.В. Путин,
Председатель Правительства РФ

«Запланированы конкретные шаги для того, чтобы облегчить доступ малого бизнеса к ресурсам. Речь идет не о благих пожеланиях улучшить жизнь малого предпринимательства, которые много раз формулировались и оставались на бумаге, а о конкретных реальных шагах власти».



Э.С. Набиуллина,
министр экономического развития РФ

«Малый и средний бизнес — движущая сила региональной экономики, его активной деятельностью обеспечивается движение вперед, продвигаются инновационные проекты, из его среды формируется средний класс».



Н.В. Денин,
Губернатор Брянской области

«Принятием закона государство на деле показало, что поворачивается лицом к малому бизнесу. Это большая победа! Закон создал новую правовую ситуацию и новую правовую базу для деятельности представителей малого и среднего бизнеса. Наша задача — реализовать эти возможности».



Т.Ф. Суворова, президент БТПП

Во всем мире предпринимательство занимает существенные позиции в развитии экономики своей страны. Деловые люди осваивают новые сферы производства, выпускают различные товары и оказывают услуги населению. В последнее время в России в этом направлении начала формироваться новая государственная политика, которая базируется на обеспечении стабильного и поступательного движения.

О возросшем внимании государства к роли предпринимательства в России XXI в. в становлении инновационно-ориентированной экономики и решении задач социального развития свидетельствует принятие базового Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указов Президента Российской Федерации «О Дне российского предпринимательства» и «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности». А также недавно состоявшийся в Москве Всероссийский форум «Малый и средний бизнес — основа социально-экономического развития России в 21 веке», основными организаторами кото-

рого стали Торгово-промышленная палата РФ, Министерство экономического развития РФ, Совет Федерации ФС РФ, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» при поддержке и участии Правительства Москвы, РСПП, Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

В работе Форума приняли участие около 6000 человек из всех федеральных округов и 76-ти регионов РФ: предприниматели, представители исполнительной и законодательной власти, региональных структур поддержки предпринимательства, предпринимательских объединений, международных организаций, СМИ. В их числе была и делегация из Брянска: президент Брянской ТПП Т.Ф. Суворова, генеральный директор ООО УФ «Конин» О.А. Исачкова, коммерческий директор ООО УФ «Конин» А.В. Исачков, директор ООО КК «Золушка» Л.П. Лапыгина, генеральный директор ООО «Брянсксбыт» М.Д. Мамонов, ИП Д.А. Авдеев, директор Мебельной компании «ABIS» А.В. Батуков, генеральный директор ООО «УК «Транс Континент» Е.В. Сергутин.

Основные направления деятельности системы ТПП РФ по развитию малого бизнеса, проблемы и болевые точки четко обозначены в программном выступлении Президента ТПП РФ Е.М. Примакова на Всероссийском форуме «Малый и средний бизнес — основа социально-экономического развития России в XXI веке».

Уважаемые участники форума!

...Без создания условий для развития малых форм хозяйствования у нашей страны практически отсутствуют перспективы перехода на инновационные рельсы, создание цивилизованного рынка, свободного от душающих объятий монополистов, наконец, радикального подъема уровня жизни населения...

В этой связи хотел бы привлечь ваше внимание к ряду вопросов.

Первое. В Указе президента России определены многие важные положения, улучшающие жизнь для малого предпринимательства... Нужно серьезно разобраться и с ведомственным нормотворчеством в этой области... И еще: наши законодатели всех уровней должны проделать эту работу совместно с предпринимательскими объединениями. Когда такая работа ведется без участия предпринимательских структур, то неизбежны различного рода огрехи и неувязки, создающие в том числе возможность мздоимства.

Второе. В России уже меняется к лучшему структура малого предпринимательства. Увеличивается доля малых предприятий, работающих в производстве и в области научно-технического прогресса. Но происходит этот процесс медленно. Его ускорение во многом зависит не только от поощряющих мер государства, но и от политики крупных компаний. В России, по сути, отсутствует практика, когда крупные компании обрастают малыми компаниями, которым передается ряд функций в сфере не только услуг, но и непосредственно производства... В России, как известно, не-



«НЕ ПРОСТО СИМВОЛИЧНО, НО И ВПОЛНЕ ЗАКОНОМЕРНО, ЧТО ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ Д. МЕДВЕДЕВ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА В. ПУТИН НАЧАЛИ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЭТИХ ПОСТАХ, СРАЗУ СОСРЕДОТОЧИВШИСЬ НА ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА...»

давно создан ряд государственных корпораций. Представляется, что успех их деятельности во многом будет зависеть от того, сумеют ли они создать вокруг себя малые предприятия. Иными словами, перенять хорошо зарекомендовавшую себя в индустриальных зарубежных странах модель организации производства.

Третье. При необходимости диверсификации производства в России сохраняется необходимость в развитии и совершенствовании нефте-газового сектора, который в течение длительного времени будет важнейшим источником бюджетных доходов. Не случайно, что уже на первых порах своей деятельности в правительстве В.В.Путин обратил

особое внимание на создание условий для приращивания запасов нефти и газа. Для этого предложено снизить НДС с целью активизации разведки этих полезных ископаемых на шельфе. Представляется, что наряду с этим необходимо снизить НДС для малых и средних предприятий, занимающихся нефтедобычей. Не следует проходить мимо того факта, что крупные нефтяные компании сосредотачиваются на добыче из высокорентабельных месторождений и скважин с высоким дебетом. При этом остается неиспользованным большой резерв малорентабельных месторождений и скважин, а этот резерв приближается к уровню годовой добычи нефти в стране в целом...

Четвертое. Малый и средний бизнес должен стать мощной силой для инновационного прорыва нашей экономики... С одной стороны, в России — колоссальный интеллектуальный потенциал... Однако, с другой стороны, по доле предприятий, осуществляющих инновации на практике, Россия прозябает на последнем месте в Европе. А ведь здесь открывается поистине необозримое поле для малого инновационного предпринимательства.

В этих целях необходимо радикальным образом скорректировать налоговую политику государства, предоставив значительные, а не символические преференции малому бизнесу...

Пятое. Резкий скачок цен на продовольствие на мировых рынках и замаячившая угроза глобального продовольственного кризиса должны заострить наше внимание к развитию малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе России. В стране действуют более 145 тысяч крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей... Однако темпы увеличения производства сельхозпродукции в 2-3 раза ниже, чем в среднем по экономике. В результате предприниматели, занимающиеся переработкой пищевого сырья, все в

«ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО...»

большей степени зависят от импортных поставок.

Шестое. Исключительно важно повысить доверие к малому и среднему бизнесу со стороны государства и общества. У нас нет оснований изображать малый и средний бизнес как зону сплошной «теневой экономики». Но именно эти стереотипы зачастую используются в качестве с позволения сказать аргументов для выдавливания малых предприятий из потребительского рынка и навязывания им условий неравноправной конкуренции. Хорошо известно, к примеру, что в городах-миллионниках с согласия местных администраций развернулось тотальное наступ-

ление сетевых структур. В Российской торгово-промышленную палату не иссякает поток жалоб, суть которых можно сформулировать кратко: если где-нибудь появляется сетевой гигант, то в радиусе нескольких километров погибает любая торговая точка, принадлежащая малому бизнесу.

...За 2007 г. сумма налоговых поступлений от торговых предприятий в бюджет сократилась на 20%. Сегодня у так называемых цивилизованных сетевиков рентабельность ниже, чем у мелких предпринимателей. Возникает резонный вопрос – почему при такой низкой рентабельности нарастает бум строительства крупных торговых

центров? Все это обязывает еще раз вернуться к рассмотрению законопроекта о регулировании торговли и потребительского рынка и принять взвешенные решения, учитывающие интересы всех участников рынка, и, конечно же, граждан – потребителей.

Седьмое. Преодоление всевозможных административных ограничений неотделимо от повышения роли общественных объединений самих предпринимателей. Пришло время увеличить их полномочия в регулировании предпринимательства, передав им часть функций государственных структур...

Не сомневаюсь, высказанные убеждения разделяют участники форума.



«Малые» предприниматели быстрее реагируют на изменения рыночной конъюнктуры, объединяют ресурсы, людей и простаивающие мощности. Малый и средний

бизнес не требует колоссальных инвестиций, позволяет максимально сблизить интересы собственника и наемного работника.

В.П. Инютин,
генеральный директор
ООО «НПФ «Мегатерм»



В этом секторе формируются значительные финансовые ресурсы, действуют инновационные и венчурные предприятия, способные взять на себя те риски, на

которые зачастую не идут крупные компании.

Л.Н. Терехова, директор
ГУП «Брянскомунпроект»



Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение: они обеспечивают социальную и политическую стабильность, вносят существенный вклад в региональное развитие, в конечном итоге, малый бизнес создает средний класс.

О.Е. Король,
директор ООО «ОКОР»



Малый бизнес является действенным механизмом в борьбе с безработицей, и постепенно становится основным источником пополнения как местного, так и общегосударственного бюджетов.

А.Е. Батуков, ИП



Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Это ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Д.А. Авдеев, ИП

РОЛЬ БТПП В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Те грандиозные экономические, социальные, политические цели, заявленные нашими лидерами, те проблемы, которые нам предстоит решать в ближайшем двадцатилетии – повышение производительности труда, перевод экономики на инновационные рельсы, создание цивилизованного рынка, – невозможно решить без развития малого предпринимательства.

В нашем регионе действует областная целевая программа «Государственная поддержка малого предпринимательства в Брянской области (2007–2009 гг.)».

Цифры и факты

Малый бизнес в области представляет собой более 3 тыс. малых предприятий и около 50 тыс. индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях составляет около 34 тыс. человек. Всего в малом бизнесе сегодня занято почти 14 % от общего числа работающих. Вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт региона также оценивается на уровне 14 %.

Активизировалась инвестиционная активность субъектов малого предпринимательства. По сравнению с 2003 годом объем инвестиций увеличился в 2,8 раза. В отраслевой структуре инвестиций наибольший удельный вес занимает строительство – 70,5 %, оптовая и розничная торговля – 14,6 %.

80% членов БТПП – представители малого и среднего бизнеса региона. Поэтому за отчетный период работы формирование комплексного пакета мер по поддержке, защите, продвижению и лоббированию

малых форм предпринимательской деятельности являлось целеполагающим фактором в деятельности БТПП.

По инициативе членов БТПП были приняты следующие нормативные правовые документы:

- Постановление администрации Брянской области № 131 от 5 марта 2007 г. «Об устранении административных барьеров при развитии предпринимательства»;

- Постановление администрации Брянской области № 891 от 29 декабря 2006 г. «Об утверждении ведомственной целевой программы «Государственная поддержка малого предпринимательства в Брянской области» (2007–2009 годы);

- Постановление администрации Брянской области № 331 от 1 июня 2006 г. «Об оказании консультационной, организационной поддержки и мониторинге субъектов малого предпринимательства в Брянской области»;

- Закон Брянской области № 34-З от 30 мая 2000 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Брянской области».

Широко представлены члены БТПП в Совете по малому предпринимательству при Губернаторе Брянской области, Координационном совете по международным, внешнеэкономическим связям и приграничному сотрудничеству, что позволяет оперативно реагировать по всем проблемным вопросам, устранять административные барьеры, добиваться консолидированных решений.

Ежегодно по инициативе БТПП проводятся конкурсы «Лучший предприниматель Брянской области», «За экономическое возрождение России», «Директор года», «Молодой директор года», семинары, «круглые столы», встречи по проблемам взаимодействия бизнеса и власти. Палата является инициатором ежегодного участия предпринимателей области во Всероссийских съездах

малых предприятий, форумах, выдвигает и представляет предпринимателей на соискание премии «Золотой Меркурий», международной премии «Созидание».

С целью повышения доверия к малому и среднему бизнесу, созданию положительного имиджа малых предприятий было опубликовано 1300 статей, создано 160 телевизионных передач в СМИ Брянской области.

С учетом необходимости получения новых знаний предпринимателями в свете подготовки России к вступлению в ВТО в 2003 году было открыто НОЧУ «Центр бизнес-образования» при Брянской ТПП.

Более 600 предпринимателей, большинство которых руководители и специалисты предприятий и организаций малого и среднего бизнеса, по инициативе Палаты прошли обучение по Президентской программе в Германии, Италии, Индии, США. Более 1700 представителей предприятий малого и среднего бизнеса получили возможность на безвозмездной основе получить консультации и квалифицированную помощь экспертов и специалистов БТПП, что позволило им активизировать свой бизнес.

Под крылом Брянской торгово-промышленной палаты на протяжении многих лет успешно функционирует БРОО «Клуб деловых женщин». Ставшие ежегодными конкурсы «Женщина – директор года», «Лучший предприниматель Брянской области», «Молодой директор года» – это серьезный трамплин для развития любого предприятия. Так, не на словах, а на деле реализуется в регионе гендерная стратегия, позволяющая женщине-руководителю занять достойное место в бизнес-сообществе.

Сегодня Брянская торгово-промышленная палата выступает в качестве объединяющего звена и представительного органа всех слоев бизнес-сообщества региона. За 13 лет существования ей удалось наладить эффективное взаимодействие между представителями бизнеса и власти, а бизнес-сообщество Брянской области сегодня дает самую позитивную оценку успехам ТПП на избранный поприще.

ОНИ ЗНАЮТ, КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА



ЭТОТ МАТЕРИАЛ МЫ ГОТОВИЛИ ВМЕСТЕ С БИЗНЕС-ЛЕДИ - ЧЛЕНАМИ «КЛУБА ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН», СОВМЕСТИВШИМИ В СЕБЕ ЖЕНСТВЕННОСТЬ И ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ.

Участие женщин в бизнесе — явление привычное и не вызывает удивления в деловом мире и обществе. Скорее вызывает уважение тот факт, что на этом поприще женщины проявляют недюжинные способности и деловые качества. С каждым годом процент женщин-руководителей по сравнению с мужчинами увеличивается. Чаще всего женщины выбирают сферу услуг и тор-

говлю. Преимущественно женскими можно назвать маркетинг, рекламу, пиар. Немало представительниц прекрасной половины человечества в туристическом бизнесе, страховании и финансовом секторе. Процветают женщины в консалтинге и рекрутинге, возможность подняться на высший уровень у них здесь даже выше, чем у мужчин. Из 649 предприятий и организаций,

являющихся членами Брянской торгово-промышленной палаты, около 30% возглавляют женщины.

Свои вопросы мы задали опытным женщинам-руководителям, которые достигли успеха в самых разных сферах деятельности. Какими принципами они руководствуются в своей работе, мы узнали из ответов на следующие вопросы:

1. КАК ДАВНО ВЫ В БИЗНЕСЕ?
2. УЧИТЫВАЯ СВОЙ ОПЫТ, ЧТО СЧИТАЕТЕ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ, ГЛАВНЫМ?
3. КАКИМИ ПРИНЦИПАМИ РУКОВОДСТВУЕТЕСЬ В СВОЕЙ РАБОТЕ, ЧТОБЫ БИЗНЕС БЫЛ УСПЕШНЫМ?



Людмила Петровна Лапыгина,
директор
ООО «Кондитерская компания «Золушка»

1. Уж и не помню себя вне бизнеса, все свои успехи и победы я достигла, будучи директором ООО «КК «Золушка».
2. Главное в бизнесе — всегда доходить до конца, иметь предельную ясность ситуации, никогда не сдаваться и верить в себя.
3. Принципы для успешного развития компании: компетентность, быстрое реагирование, грамотная команда, непоколебимая вера в жизнестойкость своего бизнеса.



Ольга Михайловна Аржанцева,
директор
ООО «Айс-продукт»

1. В бизнесе с 1999 года. За это время у меня были отличные учителя. Это удивительно успешные и профессиональные люди, опыт, переданный ими, для меня неоценим.
 2. Основополагающие моменты в бизнесе — профессионализм, порядочность, ясная цель, вера, интуиция. И, главное, — умение быть коммуникабельной, не только с партнерами, но и со своим коллективом. Когда есть гармония, тогда легче решать проблемы и достигать результата.
 3. Главное для достижения успеха — это отличный коллектив. Если это слаженная команда, то все получается легко и здорово. Мне важно, чтобы сотрудники чувствовали себя заинтересованными в результате, а также немало важно, чтобы они чувствовали себя психологически комфортно на работе.
- Принципы мои таковы: единственный способ определить границы воз-

можного, выйти за эти границы в невозможное; везет тому, кто не стоит на месте; никто тебе не друг, никто тебе не враг — всяк тебе учитель.



Оксана Алексеевна Исачкова,
генеральный директор
ООО «УФ «Конин»

1. В бизнесе с 1999 года.
2. Для себя поняла, что в бизнесе, как и в жизни, многое зависит от твоего восприятия. Как ты относишься к человеку, такую же реакцию имеешь в ответ. Поэтому моей миссией и миссией компании определяю — профессионально, осознанно, с любовью.
3. Главный принцип для успешной и слаженной работы компании — это уважение и любовь к человеку, его мнению.



Наталья Владимировна Тимченко,
индивидуальный предприниматель,
редактор изданий
«Конфетка»,
«Брянская тема»

1. В бизнесе с конца 2001 года.
2. Главное в бизнесе — цель, а также способы ее достижения. Для меня очень важна моральная окраска способов ведения бизнеса.
3. В работе главное: четко планировать деятельность; грамотно прорабатывать общение на всех уровнях; обоснованная требовательность; скрупулезно подбирать и расставлять кадры, постоянно обучать всех сотрудников, привлекать их к управленческой деятельности — доверять им решение серьезных проблем, и в то же время, заботиться о личных нуждах, внимание. Коллектив сотрудников — это здоровый тренированный организм, готовый в любую секунду справиться с любым заданием.



Татьяна Александровна Рубинская,
индивидуальный предприниматель

1. В бизнесе я с 1996 года.
2. Считаю, главное в бизнесе — это люди, с которыми я вместе работаю.
3. От взаимопонимания и квалификации кадров зависит успех дела. Один в поле не воин. Если подчиненные понимают и поддерживают своего руководителя, то и вся работа ладится.



Елена Павловна Дорошина,
управляющая
ОАО «Эталонбанк»
филиал Брянский

1. В банковском бизнесе я недавно, ОАО «Эталонбанк» управляю с 2006 г.
2. Я считаю, что главное в любом деле — это ответственность и трудолюбие.
3. По моему мнению, для слаженности и успешности очень важно не требовать от сотрудников компании выполнения сверхзадач, а создавать им условия, при которых их труд будет максимально эффективен.



Ирина Андреевна Батукова,
коммерческий директор
Мебельной фабрики
«АБИС»

1. В бизнесе достаточно давно — с 1995 года.
2. Сделала для себя следующие выводы: в бизнесе необходимо работать на результат, иметь решительность, твердую уверенность в достижении поставленной цели и, конечно же, высокий уровень знаний.
3. Значимым качеством является единство слова и дела.

В РУКАХ ЖЕНЩИНЫ —

ГЛАВНОЙ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ БРОО «КЛУБ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН» (СОЗДАННЫЙ В 1999 ГОДУ НА БАЗЕ БРЯНСКОЙ ТПП КАК ДОБРОВОЛЬНАЯ, САМОУПРАВЛЯЕМАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ СТРУКТУРА) СТАВИТ КОНСОЛИДАЦИЮ УСИЛИЙ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНА НА РАЗВИТИЕ ВСЕХ УРОВНЕЙ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ, ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ, НА ОСНОВЕ СОВМЕСТНО ВЫРАБОТАННЫХ ПОЗИЦИЙ И ПРОГРАММ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМ ВКЛАДОМ В СТАНОВЛЕНИЕ ЦИВИЛИЗОВАННОГО, СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ.

Сегодня в Брянскую региональную общественную организацию «Клуб деловых женщин» входит более пяти-сот женщин — руководителей предприятий малого и среднего бизнеса, общественных организаций, депутатов, индивидуальных предпринимателей Брянской области.

За годы работы Клуб имеет опыт многопланового сотрудничества с законодательными и исполнительными органами власти региона, а именно: проводит общественную оценку законопроектов, организует «круглые столы» и конференции с широким представительством по актуальным вопросам социально-экономической жизни населения области, объединяет усилия представителей бизнеса и общественных организаций для осуществления важных для общества социальных проектов, реализуемых в области. По инициативе БРОО «Клуб деловых женщин» принято постановление администрации области «О развитии гендерной стратегии в регионе». При клубе работает общественная приемная по проблемам материнства и детства. Члены «Клуба деловых женщин» постоянно становятся лауреатами престижных конкурсов «Женщина — директор года», «Золотой Меркурий», «Молодой директор года».

Авторитетность БРОО «Клуб деловых женщин», умение консолидировать усилия власти, бизнес-сообщества, организаций «третьего сектора», общественности региона, муниципальных ведомств позволяет привлекать дополнительные ресурсы для успешной реализации социальных проектов, оказывать адресную помощь профильным учреждениям и службам реабилитации с целью оптимизации социально-экономической обстановки в Брянской области.

Одним из приоритетных направлений деятельности БРОО «Клуб деловых женщин» является поддержка

БУДУЩЕЕ

детских учреждений. Яркий тому пример – сотрудничество с уникальным реабилитационным центром для детей и подростков с ограниченными возможностями «Озерный».

В связи с этим БРОО «Клуб деловых женщин» в 2007 году предложил проект по созданию службы адаптации, реабилитации и поддержки социально незащищенных категорий граждан путем их активного вовлечения в социально-экономическую жизнь региона, поддержанный Общероссийским общественным фондом «Национальный благотворительный фонд». Проект участвовал в конкурсе некоммерческих организаций и выиграл грант Президента Российской Федерации.

Теперь в Брянске существует служба адаптации, реабилитации и поддержки социально незащищенных категорий граждан. Она призвана содействовать реализации прав, основных льгот и гарантий социально незащищенных категорий граждан, адаптации их к активной жизни, решению социально-экономических, психологических, юридических и других проблем, возникающих на их жизненном пути. Региональная служба адаптации, реабилитации и поддержки привлекает для организации и проведения работ в данном направлении бизнес-сообщество и некоммерческие организации региона.

За время своей работы «Клуб деловых женщин» стал реальной экспериментальной площадкой по развитию женского предпринимательства. Работая в тесном контакте со структурными подразделениями Брянской торгово-промышленной палаты, он занимается консультированием, обучением и поддержкой женщин, избравших предпринимательство основным видом деятельности.

Проекты, реализованные БРОО «Клуб деловых женщин»

- Развитие и продвижение гендерной стратегии в Брянской области;
- Создание Центра поддержки некоммерческих организаций Брянской области;
- Конференция «Вхождение женщин во власть. Проблемы и перспективы»;
- Стажировки женщин в США по программе «Открытый мир» и Индии по программам Фонда ИТЭС;
- Участие брянской делегации в Международном конкурсе «ЕврАзЭС».

Перспективные проекты «Клуба деловых женщин»

- Служба адаптации, реабилитации и поддержки социально незащищенных категорий граждан путем их активного вовлечения в социально-экономическую жизнь региона;
- Издание альманаха об успешных женщинах региона «Женские секреты большого успеха».

ЖЕНСКИЕ СЕКРЕТЫ БОЛЬШОГО УСПЕХА



В рамках развития социального партнерства общественных организаций Брянской области предлагаем вам принять участие в реализации издательского проекта БРОО «Клуб деловых женщин» «Женские секреты большого успеха».

Общественная организация «Клуб деловых женщин Брянщины» – самостоятельный проект со своей концепцией, эстетической позицией, традициями и инновационным взглядом на роль женщины в трансформирующемся обществе. Деятельность Клуба направлена на реализацию основополагающих документов, определяющих вектор развития женского общественного движения, декларацию Целей тысячелетия, разработанных на Саммите тысячелетия (сентябрь 2001 года, Нью-Йорк), и гендерной стратегии Российской Федерации.

Визуализацию накопленного опыта работы предлагается оформить в

виде альманаха «Женские секреты большого успеха». Объединяющей идеей альманаха является активная социальная, деловая и общественная позиция успешных женщин, последовательно реализующих на практике стратегию развития региона, создающих рабочие места, занимающихся благотворительностью, воспитывающих детей.

Данный проект направлен на:

– развитие гендерной стратегии региона, повышение статуса деловой, социально активной женщины, привлечение внимания властных структур, представителей гражданского общества, СМИ Брянской области к женщинам – предпринимателям, общественным деятелям, специалистам в разных областях знания;

– выработку современного подхода к роли и месту женщины в Рос-

сийском обществе, оценка преимуществ и особенностей женского участия в решении важнейших общенациональных проблем;

– предоставление нашим соотечественницам возможности использовать личный и корпоративный опыт работы наших героинь для выработки собственной стратегии успеха и реализации собственных жизненных стратегий, планов, амбиций.

Особенность проекта – в его актуальности. Брянская область не имеет издания полно и разнообразнее представляющего женщин региона, сделавших себя самостоятельно и успешно реализовавших свои жизненные проекты. Создание альманаха «Женские секреты большого успеха» – первая попытка объединить в рамках одного издания рассказ о судьбах, опыте работе женщин региона.

СТРЕМЛЕНИЕ К ВАШЕМУ УСПЕХУ – НАША МИССИЯ



НОЧУ «Центр Бизнес-образования»



В условиях конкурентной борьбы только тот, кто обладает наиболее полной информацией, способен принимать эффективные решения, обеспечивающие в конечном итоге стабильное развитие и успех.

Созданию и развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства Брянская торгово-промышленная палата уделяет значительное внимание, постоянно расширяя виды и увеличивая объемы услуг интеллектуального характера. Так, по инициативе БТПП было создано НОЧУ «Центр бизнес-образования» (лицензия на осуществление образовательной деятельности №030848 от 09.04.2003).

Реализация образовательных программ осуществляется с применением различных форм обучения: семинары, конференции, курсы, стажировки, занятия по индивидуальным планам, тренинги, тематика которых отражает актуальные проблемы предпринимательской деятельности, связанные с внешнеэкономическими операциями, становлением и развитием малого предпринимательства, продвижением гендерной стратегии в регионе, формированием промышленной политики, последствиями вступления России в ВТО и др.

Наш Центр имеет под собой прочную научную основу: его специалисты защитили кандидатские диссертации, обучаются в аспирантуре, разработаны и издан ряд методических пособий, действуют соглашения о сотрудничестве с ведущими образовательными и научно-исследовательскими институтами. Многолетний опыт работы на рынке делового образования, сотрудничество с ведущими городскими и федеральными учреждениями и ведомствами, привлечение к реализации учебных программ наиболее авторитетных и квалифицированных преподавателей, тренеров, консультантов-практиков позволяет Центру оказывать образовательные услуги клиентам на высоком качественном уровне с последующей выдачей свидетельств и сертификатов.

Центр первым в регионе стал заниматься подготовкой специалистов в сфере применения международных стандартов ISO серии 9000. Совместно с Управлением контроля качества и Морским регистром мы внедрили эту систему в ОАО БМЗ, а затем и в ОАО «Изотерм», «Термотрон», «Мелькрук» и др.

Центр активно занимается подготовкой кадров для системы торгово-промышленных палат России. Наглядное

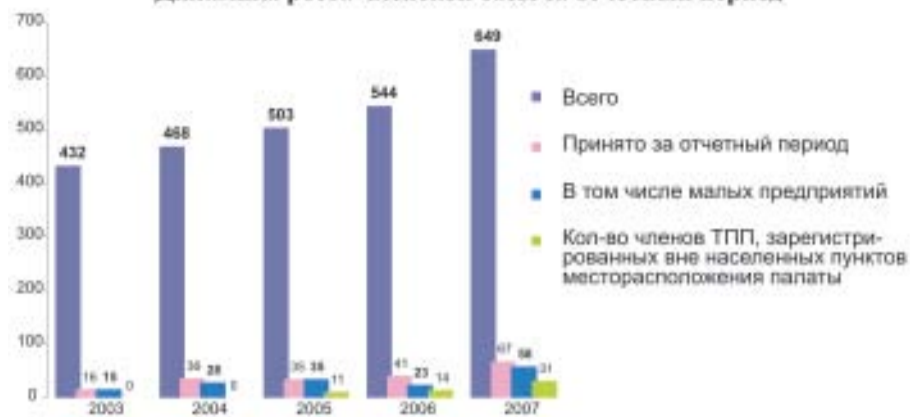
тому доказательство – постоянное расширение спектра услуг, оказываемых БТПП предпринимателям области. Новые услуги появляются по мере того, как сотрудники палаты проходят курс обучения и получают новые навыки.

Мы были организатором первых в центральной России курсов по подготовке специалистов-оценщиков. В последующем БТПП стала опорной по подготовке специалистов в области оценки для других территориальных палат: Вятской, Орловской, ТПП Республики Адыгея, ТПП г. Дзержинска.

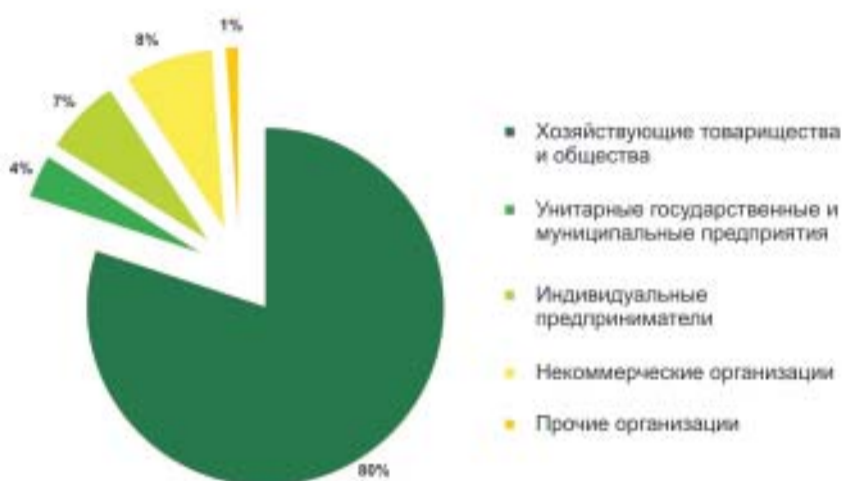
Обучение сотрудников палаты знаниям и навыкам в области штрихового кодирования, проведения экспертизы товаров дало возможность создать соответствующие подразделения по оказанию данных видов услуг. В настоящее время обучение штрих-кодированию у нас прошли специалисты более 50 палат России. В своем регионе мы являемся монополистами в этой области. Активно сотрудничаем с ЮНИСКАН/ЕАН Россия, находим поддержку в Брянской администрации, которая финансирует обучение. Также специалисты БТПП прошли курс обучения по осуществлению аудита и сертификации (включая экологическую сертификацию).

Начало. Окончание на стр. 9

Динамика роста членской базы за отчетный период



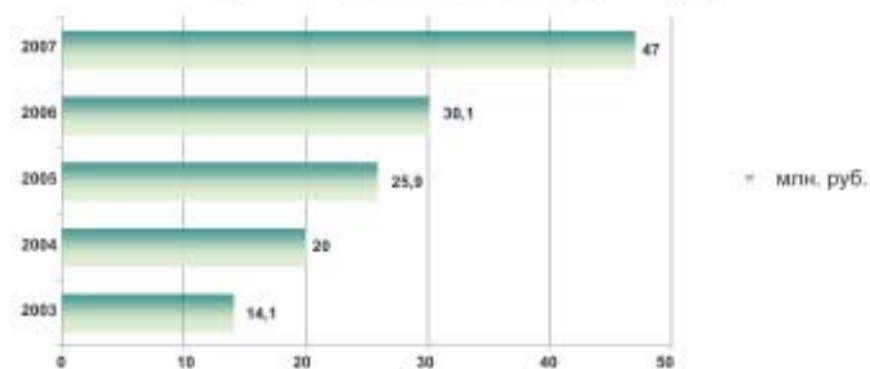
Структура членской базы БТПП по организационно-правовым формам



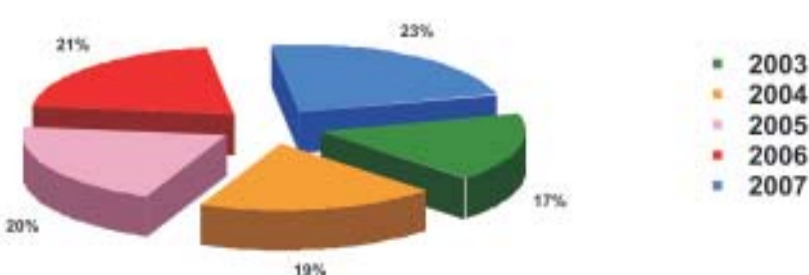
Инфраструктура обслуживания Брянской ТПП за отчетный период



Динамика роста объема совокупных услуг



Доля объемов реализации выставочно-ярмарочных услуг к общему объему реализации услуг Брянской ТПП за отчетный период



В ИНТЕРЕСАХ БИЗНЕСА,

Новые вызовы, которые предъявляет глобализирующаяся экономика мира и на которые нужно быстро реагировать, даже больше — предвидеть их, прогнозировать, диктуют всем сферам нашего общества новые правила и критерии существования. В этих условиях сеть торгово-промышленных палат России, благодаря мобильности своей структуры, мощному кадровому потенциалу, способности и желанию к обновлению, демонстрирует обществу свою востребованность и значимость. Уникальность этого негосударственного, некоммерческого, общественного института в его консолидирующей миссии.

Сегодня ТПП РФ позиционирует себя как реально действующая многофункциональная структура, оказывающая поддержку предпринимательству, объединяющая в своих рядах организации и предприятия, заинтересованные в развитии региональной экономики и формировании благоприятных условий для развития бизнеса в России и за рубежом.

Лидирующие позиции в системе ТПП РФ прочно занимает Брянская торгово-промышленная палата — динамично развивающаяся структура, доказавшая свою жизнеспособность авторитетная организация, объединяющая самые лучшие и передовые силы брянского бизнеса и ведущая конструктивный диалог с разными ветвями власти в целях защиты интересов предпринимателей.

Прошедшие пять лет убедительно доказали, что сотрудничество и партнерские отношения с региональными органами госвласти и местного самоуправления, со службой главного федерального инспектора по Брянской области — это важнейшее условие для устойчивого развития Палаты. Стать связующим звеном между всеми слоями предпринимательства области и законодательными, исполнительными, судебными ветвями власти, структурами гражданского общества — наша основная миссия.

С этой целью мы участвуем в разработке и реализации целевых программ, направленных на развитие и поддержку частного бизнеса. Действуют более 100 соглашений о сотрудничестве с органами государственной, региональной, и муниципальной власти, объединениями предпринимателей, ведущими образовательными учреждениями области.

Стали традиционными встречи Правления БТПП, членов комитетов Палаты с депутатским корпусом города и области, членами Совета Федерации РФ от Брянской области для обмена мнениями по актуальным вопросам законопроектной деятельности и правоприменительной практики. На базе БТПП создана и эффективно работает общественная приемная полномочного представителя Президента РФ в ЦФО.

Брянская ТПП участвовала в разработке и являлась инициатором при-

нятия более 50 законодательных и нормативных правовых актов, направленных на развитие региональной экономики. Такое право закреплено Законом «О торгово-промышленной палате Брянской области», принятым в 2006 г.

По большинству законопроектов, непосредственно затрагивающих интересы предпринимательства, мы не только представляли в Брянскую областную Думу экспертные заключения, но и включались в работу над правовыми актами, начиная с «нулевого» цикла. В их числе: Программа устойчивого социально-экономического развития Брянской области, Программа поддержки и развития малого предпринимательства, областная целевая программа «Государственная поддержка малого предпринимательства в Брянской области на 2004-2006 гг.», а также аналогичная городская программа. При активном участии Палаты Брянской областной Думой были приняты такие важные законы, как: «О государственной гражданской службе в Брянской области», «Об охране окружающей природной среды».

Члены Палаты участвовали в разработке областного законопроекта «О программе экономического и социального развития Брянской области на 2006-2008 гг.», закона социальной и инвестиционно-инновационной направленности — «Об инновационной деятельности в Брянской области», инвестиционной программе развития г. Клинцы. Важной вехой стало принятие Закона «О создании Общественной палаты Брянской области», Программы господдержки и развития малого бизнеса на период 2007-2010 гг.

Один из ключевых вопросов развития отечественной экономики и предпринимательства — повышение конкурентоспособности отечественной продукции и решение проблем тарифообразования, тарифного регулирования. БТПП и ее члены стали активными участниками цикла тарифных отраслевых конференций, а в апреле 2006 г. — Всероссийской конференции «Ценовая и тарифная политика в агропромышленном комплексе», где были выработаны предложения в адрес региональных органов законодательной и исполнительной власти по неотложным мерам, по устранению диспаритета цен на промышленные и сельскохозяйственные товары.

Специалисты Палаты — активные члены областных советов по поддержке малого бизнеса, по вопросам экономической, инвестиционной политики, выставочно-ярмарочной деятельности. Представительство Палаты в городских, областных трехсторонних комиссиях по регулированию социально-трудовых отношений, безусловно, влияет на развитие позитивных тенденций в экономической политике Брянщины. Опыт работы в более чем 20 консультативных и экспертных советах при ТПП РФ находит приме-

НА БЛАГО РЕГИОНА

нение в практике работы на региональном уровне.

Важной для нас является системная и планомерная работа с членами Палаты и привлечение новых партнеров. У нас нет административных рычагов давления, в соответствии с рыночными условиями, основанными на выборе и конкуренции, мы демонстрируем региональному бизнесу свою нужность и полезность. Поэтому все эти годы Палата демонстрирует высокие темпы роста членской базы - количество которых на сегодня возросло до 650. Спектр деятельности членов БТПП очень широк: крупный, средний и малый бизнес, охватывающий передовую технику и технологию, промышленность, строительство, транспорт, торговлю, предоставление бытовых услуг населению.

По общему объему реализации услуг, по сертификации продукции и систем качества, по декларированию и таможенному оформлению, по количеству общественных формирований при Палате, объему собранных членских взносов, по выданным сертификатам происхождения товаров Брянская ТПП стабильно добивается высоких результатов. Мы предлагаем большой комплекс услуг для бизнеса, многие из которых уникальны.

Способствуя продвижению брянского бизнеса на федеральный и международный уровень, Палата уже пятый год организует участие наиболее передовых организаций-членов БТПП в конкурсе Национальной премии ТПП РФ в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

Главной задачей БТПП было и остается привлечение предпринимательского сообщества к активному участию в реализации проектов в области качественного образования, современного здравоохранения, доступного жилья, эффективного сельского хозяйства. При Брянской ТПП создан общественный комитет по здравоохранению, образованию, в состав которого вошли руководители предприятий и организаций Брянской области. Члены Брянской торгово-промышленной палаты входят в состав городского и областного экспертных советов по выделению Президентских и губернаторских грантов в рамках реализации национального проекта «Образование» входят.

Брянская ТПП, являясь региональным координатором выставочно-ярмарочной деятельности, рассматривает именно эту миссию с одной стороны, как важнейший инструмент современного маркетинга, а с другой, - как катализатор интеграции в международное сообщество. С 2003 г. Палатой проведено более 100 универсальных и тематических выставок, в которых приняли участие более 3500 организаций. Это не только российские, но и белорусские, украинские, прибалтийские партнеры.

Кроме организации выставок на собственных площадях Палата - ак-

тивный участник подготовки и проведения сводных экспозиций, презентующих продукцию брянских предприятий на выставках Центрального федерального округа, в Москве и за рубежом. Такие крупные выставочные проекты как «Золотая осень», «Весна в Гомеле», «Свенская ярмарка», «Коренская ярмарка», «Содружество» заняли прочное место в графиках работы предприятий и организаций Брянской области.

Получили развитие и виртуальные выставки, которые демонстрируют инновационный подход в продвижении товаров и услуг бизнес-сообщества региона.

Для повышения инвестиционной привлекательности Брянской области Палата выступила организатором ряда экономических миссий представителей Китая, стран СНГ и Балтии.

Используя возможности своих выставочных площадей, Палата регулярно организует специализированные выставки, давая возможность предпринимательскому сообществу региона предметно включиться в реализацию нацпроектов.

Своим долгом БТПП считает планомерную ежегодную деятельность, упорядоченную на решение важнейшей социально-экономической проблемы региона - занятости населения. Совместно с Департаментом Федеральной службы занятости Брянской области торгово-промышленной палатой организуются ярмарки вакансий.

На базе НОЧУ «Центр бизнес-образования» регулярно проходят семинары, заседания «круглых столов», презентации по вопросам повышения качества услуг в сфере здравоохранения, улучшения инструментально-технологической базы отрасли, продвижения на региональный рынок современного инновационного медицинского оборудования.

За отчетный период БТПП активно продвинулась в работе по укреплению и развитию связей со структурами гражданского общества Брянской области, подтвердив свою роль как одной из опорных конструкций гражданского общества региона. Созданный при БРОО «Клуб деловых женщин» Центр поддержки НКО позволяет координировать социальные, образовательные, благотворительные проекты негосударственного сектора.

Кадровый корпус Брянской ТПП составляют высокопрофессиональные специалисты с безупречной деловой репутацией и большим опытом работы. Все сотрудники имеют высшее образование. Эксперты и специалисты Палаты занесены в национальный и международный реестры, регулярно повышают квалификацию по существующим и новым направлениям деятельности в ведущих образовательных учреждениях как в России, так и за рубежом...

Эти годы стали для Палаты окончательной проверкой на прочность. И мы эту проверку прошли успешно.



Сегодня, 16 лет спустя, с уверенностью могу сказать, ООО «НТЦ «Апекс» стало уважаемой в регионе, процветающей и престижной компанией. Во многом такие результаты стали возможными благодаря поддержке Брянской торгово-промышленной палаты.

**Генеральный директор
ООО «НТЦ «Апекс»
Андрей Юрьевич Кузнецов**

Я очень благодарен президенту Брянской торгово-промышленной палаты Т.Ф. Суворовой и всему трудовому коллективу Палаты за доброжелательное отношение и ценнейшее партнерство.

**Генеральный директор
ООО «ЦСО «Таймир»,
и.о. генерального директора
МУП «Жилкомсервис»
Бежицкого района г. Брянск,
Владимир Васильевич Иванченко**



С Брянской торгово-промышленной палатой наше предприятие связывают давние традиции взаимовыгодного партнерства. ОАО «Брянконфи» стояло у самых истоков создания этой структуры, объединяющей бизнес-сообщество региона и стоящей на защите его интересов. Наши отношения успешно развиваются, изначально основанные на безупречности деловых контактов в интересах общего дела. Возможности и опыт Брянской торгово-промышленной палаты в развитии и поддержке торгово-экономических связей предприятий-членов БТПП очень полезны нашему предприятию.

**Генеральный директор
ОАО «Брянконфи»
Светлана Петровна Шишонкова**



Для нас вступление в Брянскую торгово-промышленную палату - вотум доверия, знак того, что люди, которые предложили войти в состав организации, доверяют компании. Благодаря Брянской ТПП, голос нашего еще молодого представительства на Брянщине будет услышан.

**Представители компании
«Vision International People
Group» в Брянске
И.В. Кононенко и И.Н. Сусло
(ИП Т.Е. Сахарчук)**



Тринадцать лет назад в числе 18 ведущих предприятий региона ОАО «Ирмаш» стало инициатором создания на территории Брянской области торгово-промышленной палаты. Сегодня, как и в 1995 году, мы возлагаем на БТПП большие надежды, связываем с ее деятельностью грандиозные планы, уповаем на ее поддержку и всегда готовы к сотрудничеству. Годы совместной деятельности ОАО «Ирмаш» и Брянской ТПП доказали: у малого, среднего и крупного бизнеса не может быть более надежного, мудрого и сильного партнера.

**Генеральный директор
ОАО «Ирмаш»
Алексей Никифорович Заикин**



ЧТО ЖЕ ТАКОЕ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС?

Бизнес и общество связаны тысячами невидимых нитей. Любая социальная проблема имеет под собой экономическое обоснование. Если раньше считалось, что любой бизнес изначально ориентирован на прибыль, и социальные проблемы его заботят мало (удел бизнеса платить налоги, а направить налоговые поступления на «общественное благо» — работа государства), то сейчас тенденция изменилась. Социальная политика государства пересмотрена: возникла концепция «социально ответственного бизнеса». Одной из первых, кто начал внедрять в нашей стране эту концепцию, стала система торгово-промышленных палат России. В апробации социального стандарта ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций» приняли участие все территориальные торгово-промышленные палаты РФ. Документ встретил понимание и заинтересованное отношение со стороны всех категорий и секторов российского бизнеса. Брянская ТПП явилась одним из самых активных партнеров по внедрению социальных стандартов в деятельность бизнес-сообщества региона.

Что же такое социально ответственный бизнес?

По данным ВЦИОМа, проводившего опрос общественного мнения на тему социальной ответственности бизнеса, выяснилось, что россияне считают бизнес социально ответственным в том случае, если он:



ЧТО ЖЕ ТАКОЕ «СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС» МЫ РЕШИЛИ УЗНАТЬ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — ЧЛЕНОВ БРЯНСКОЙ ТПП.

— Как и любой широко используемый термин, «социальная ответственность бизнеса» стала восприниматься многозначно. Что Вы вкладываете в данное понятие?

— Возможно, я слишком категоричен, но, на мой взгляд, социально ответственный бизнес — это бизнес, поддерживающий основы цивилизованной жизни и развитие в обществе таких общечеловеческих ценностей как, мораль, честность, ненасилие, право человека на цивилизованную и безопасную жизнь, здоровый образ жизни, хорошее и доступное образование, свободу слова и т.д.

Г.А. Фокин, управляющий
ОАО «Брянское отделение
Сбербанка России»

— Социально ответственный бизнес является системной ценностью для общества и как таковой требует соответствующего уважительного отношения со стороны государства, обществу, средств массовой информации. Социальная ответственность бизнеса является необходимой составляющей успешного развития, важным условием конструктивного взаимодействия бизнеса, общества, государства.

С.Н. Савонькин, и.о. генерального
директора ОАО «Брянский мясокомбинат»

— Под определением «социальная ответственность бизнеса» необходимо понимать ответственное отношение любой компании к своему продукту или услуге, потребителям, работ-

никам, партнерам, активную социальную позицию компании, которая выражается в гармоничном сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом, участии в решении наиболее острых социальных проблем.

Е.Е. Черноусова,
генеральный директор ООО «Флэйд»

— Социально ответственный бизнес в сегодняшней России — это не столько движение милосердной предпринимательской души, сколько необходимый механизм выстраивания эффективного диалога с властью и обществом. Кроме того, социально ответственное предприятие гораздо привлекательнее для западных инвесторов.

М.Д. Мамонов, генеральный
директор ООО «Брянсксбыт»

— Социально ответственный бизнес — это бизнес, который в полной мере осознает важность своего вклада в решение задач социального развития и экологической безопасности и стремится к максимальной эффективности, как в снижении негативных последствий своей деятельности, так и в оптимизации позитивного воздействия на общество.

Д.А. Авдеев, ИП

— У каждого человека, владельца бизнеса или топ-менеджера есть жизненные принципы, которыми он руководствуется. Твой бизнес отражает твою внутреннюю природу. Поэтому для меня социальная ответственность бизнеса — это целостное понятие, дело всей жизни, стремиться не вредить своим бизнесом, а помогать людям.

В.Е. Фетисов, генеральный директор
ОАО «Брянск-Лада»

— Вообще, бизнес заинтересован... в собственном процветании и развитии. Для этого он должен думать о том, чтобы нести социальную ответственность. Грубо говоря, чтобы наемный труд не восстал против капитала, капитал должен его поддерживать. Это в корне этого явления.

С.В. Машков, генеральный директор
ОАО «ПищекOMBинат Бежицкий»

— Безусловно, у каждого свое понимание. На 80 % сейчас это PR, только мудрые руководители понимают, что это острая необходимость, без которой не сможет существовать и развиваться общество. Мудрый человек понимает, что нельзя процветать в стране, где все рухнет. Нельзя быть счастливым там, где все несчастны.

М.В. Саяпин, генеральный директор
ОАО МН «Дружба»

— Важнейшие аспекты социально ответственного ведения бизнеса компании отражены в «Кредо кондитерской компании «Золушка». В нем, в частности, говорится: «Мы несем ответственность перед людьми, работающими с нами. Каждый из них должен рассматриваться как личность. Мы должны уважать их достоинство и уважать их заслуги. Вознаграждение должно быть соразмерным и иметь мотивирующий характер. Условия работы должны обеспечивать комфорт, чистоту и безопасность. Мы обязаны следить за тем, чтобы руководители были компетентными, а их решения и распоряжения — этичными и справедливыми. Наш долг — поддерживать социальные програм-

мы, мы обязаны заботиться об охране окружающей среды, природных ресурсов».

Л.П. Лапыгина, директор
ООО «КК «Золушка»

— Это выстраивание ответственных партнерских отношений со своими работниками, государством и обществом, используя при этом инновационные социальные технологии. Усилия руководства организации должны быть направлены на создание новых, цивилизованных правил взаимодействия в сфере социальной политики и трудовых отношений. Тем самым закладываются предпосылки формирования будущего, основанного на взаимной ответственности и устойчивого развития.

А.В. Мокроусова, уполномоченный
ТНВ «Сыр Стародубский»

— Постоянные инвестиции в социальные программы (обучение и подготовка квалифицированного персонала, оздоровительные программы, организация отдыха и досуга и др.), меценатство, развитие местного сообщества — это важнейшие социальные приоритеты.

С.П. Шишонкова, генеральный
директор ОАО «Брянконфи»

— Это забота о формировании команды высококвалифицированных специалистов, соблюдение честных и прозрачных правил бизнеса, своевременная и полная уплата налогов, природоохранная деятельность и участие в благотворительной деятельности.

А.А. Зодорожный, генеральный
директор ЗАО УК «БМЗ»

Как сделать бизнес социально ответственным?

Чтобы социальная ответственность бизнеса увеличилась, государству следует:



ЗАКОНОМЕРЕН ВОПРОС: КАК ЗАБОТИТЬСЯ О ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА РЕГИОНА БТПП?

Один из главных признаков социальной ответственности — участие в благотворительной деятельности. Для БТПП, действующей в регионе, который имеет давние и прочные традиции благотворительности, ассоциирующиеся с именами купцов Могилевцевых, князей Тенищевых, промышленника С. Мальцева, возрождение и развитие филантропии и меценатства — приоритетная задача.

Именно Палата явилась инициатором принятия Постановления администрации Брянской области «О мерах по совершенствованию благотворительной деятельности в Брянской области», в рамках которого БТПП добилась того, что каждое социальное учреждение имеет постоянного и надежного «шефа» из числа преуспевающих предприятий региона. Ежегодно вводятся в эксплуатацию здания для детских домов и школ-интернатов, определенную часть средств на эти цели выделяют предприниматели-члены БТПП и сама Палата в виде спонсорской помощи.

Палатой регулярно выделяются средства на реставрацию православных церквей, монастырей и иных культовых сооружений. Вместе с ведущими предприятиями региона Палата шефствует над Чубковичской Свято-Аннинской церковью (Стародубский район), Петро-Павловской обители в г. Брянске, Площанской Богородицкой Казанской мужской пустынью (Брасовский район).

В числе наиболее заметных направлений благотворительной деятельности БТПП — спонсорская помощь учреждениям культуры на восстановление историко-культурных памятников и реликвий. В Палате открыта постоянно действующая выставка-продажа произведений местных художников, хорошо знакомых брянским ценителям искусства: Р. Аюджанян, Е. Попхадзе, М. Решетнев, Е. Фетисов, М. Шмыров, Ю. Комаров, Д. Павлюченков, В. Павлюченков, Е. Волков, В. Сичкова, В. Лаворько и др.

Заботясь о реставрации историко-культурных памятников, Палата регулярно выделяет спонсорские взносы Управлению культуры администрации Брянской области, театру драмы им. А.К. Толстого, ансамблям «Юность» и «Красная горка» и др. БТПП активно участвует в создании и развитии Тютчевского фонда, оказывает поддержку жертвам Чернобыля.

Предмет особого внимания и опеки для Палаты — дети, вынужденные жить вне своего дома — в детских домах, приютах, интернатах. Объединению усилий делового сообщества способствовала инициатива Торгово-промышленной палаты РФ по созданию в 2002 г. Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям». Деятельность фонда находится в сфере повышенного внимания со стороны руководства Брянской ТПП. Ряд предприятий области перечисляют в Фонд спонсорские взносы, которые, в частности, были использованы на проведение Всероссийской акции «Мы — дети солнца».

Брянская палата в течение нескольких лет оказывает большую материальную помощь целому ряду школ, интернатов и детских приютов, в их числе: Бежицкий детский приют, Дом ребенка г. Сельцо, Детский приют Советского района г. Брянска, Ногинский детский дом.

Мы не намерены ослаблять внимание и к другим традиционным объектам своей благотворительной деятельности. Это — областной общественный фонд социальной поддержки военнослужащих Минобороны и членов их семей, Брянский противопожарный центр, общеобразовательные учреждения, больницы, молодые таланты в области науки и искусства, многодетные семьи, спортивные коллективы.

МЫ ВАША ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр поддержки НКО

По словам секретаря Общественной палаты РФ Евгения Велихова, неправительственные организации, гражданское общество начинают играть все большую и большую роль, и гражданские организации на горизонтальном уровне могут решать очень важные вопросы.

В современной России предоставление общественно значимых услуг населению не может оставаться исключительно государственной задачей. Сегодня активно обсуждается партнерство общества, государства и бизнеса в решении социальных проблем. Государственная политика предполагает расширение рынка и повышение качества предоставляемых услуг в целях обеспечения свободы выбора граждан, пользующихся бесплатными или субсидируемыми государством услугами. Достичь этой цели планируется путем активного привлечения к социальному обслуживанию населения негосударственных организаций и развития конкурсного финансирования в социальной сфере.

В настоящее время в Брянской области зарегистрировано свыше 2300 некоммерческих организаций различной направленности. Однако далеко не все из действующих в области НКО обладают необходимыми для работы практически

ми навыками; ограничены в возможности участия в социальной жизни общества по ряду причин, мало информированы о грантах и конкурсах, образовательных курсах, которые позволили бы реорганизовать и усовершенствовать их деятельность. В процессе работы они сталкиваются с рядом проблем, решить которые самостоятельно не всегда представляется возможным. Многочисленные препоны в деятельности НКО делают их достаточно уязвимыми и мешают развитию.

Наш центр — это решение многих проблем НКО: организация обучения руководителей и сотрудников НКО по самым востребованным курсам; информирование об уже существующих и реализующихся грантовых конкурсах, непосредственное оказание финансовой поддержки организациям в рамках проведения конкурса мини-грантов; помощь в сбалансированном развитии межсекторного взаимодействия в решении проблем местного сообщества через дальнейшее укрепление и развитие постоянных партнерских отношений между НКО и сферой бизнеса, СМИ, властью; активное и нейтральное посредничество в межсекторном взаимодействии, способствующее развитию социальной

базы некоммерческого сектора через привлечение граждан к реализации проектов и программ НКО, проведение различных семинаров и тренингов, тематических «круглых столов», конференций, мастер-классов с разъяснением изменений законодательства, связанных с деятельностью НКО. В журнале «Деловой Брянск» и областных газетах организована рубрика «Гражданское общество — выбор 21 века», освещающая деятельность НКО на Брянщине. Ежегодно к работе Центра привлекаются студенты брянских вузов. Благодаря деятельности Центра поддержки более пятидесяти представителей НКО и бизнеса региона стали участниками конкурса «Профессиональная команда страны».

При содействии Центра более 10 общественных организаций подали заявки в различные федеральные фонды на получение финансовых средств для реализации собственных программ. При нашей непосредственной поддержке БРОО «Благо» выиграла грант Общероссийской Общественной организации «Лига здоровья нации» на реализацию социально-значимого проекта в области образования «Создание ресурсного центра «Я выбираю здоровье»...



СТРЕМЛЕНИЕ К ВАШЕМУ УСПЕХУ — НАША МИССИЯ

НОЧУ «Центр Бизнес-образования»



Продолжение. Начало на стр. 5.

Больших успехов в области подготовки кадров для системы ТПП Брянская палата добилась в ходе реализации программы «Бизнес-планирование развития торгово-промышленных палат». Мы оказывали большую помощь в открытии палат, и обращение к нам за этой помощью рассматриваем как своего рода знак качества. Данная программа была разработана совместно Торгово-промышленной палатой РФ и британским Министерством по делам международного развития при участии Фонда «Нюу-Хау». С учетом мнения британских консультантов о готовности прошедших обучение представителей территориальных ТПП выступать в качестве консультантов-мультипликаторов по бизнес-планированию, а также с учетом уровня развития самих территориальных ТПП, было принято решение дальнейшую реализацию этой программы в России осуществлять на базе Брянской, Сургутской ТПП и ТПП Ростовской области. Мы начинали с областного центра, а сейчас уже в 6 районах области у нас развернуты опорные пункты, где мы выстраиваем систему подготовки административных кадров.

Для студентов-практикантов Центром организуются серии бесплатных образо-

вательных мероприятий по следующим темам: «Основы бизнес-планирования», «Основы социального проектирования», «Сайт, как средство массовой информации», «Коммуникативные площадки», «Социальная ответственность как ключевая концепция бизнеса: мировой опыт, структуры, тенденции», «Управление социальными программами бизнеса в развитии местного сообщества», «Имидж делового человека» и т.д. Кроме того, был организован студенческий конкурс бизнес-проектов и аналитических работ.

Значительно расширить возможности палаты БТПП по реализации образовательных программ помогают гранты. Предоставление БТПП грантов, в том числе и зарубежных фондов, на наш взгляд, свидетельствует о признании независимыми зарубежными экспертами эффективности деятельности Палаты в области делового образования. Причем, отдельные фонды и организации предоставляли свои гранты неоднократно. Таким образом, вероятность того, что при оценке деятельности БТПП проявлялся субъективный подход, исключается. Следует отметить, что все программы, реализовавшиеся в рамках грантов, продолжают работать, хотя финансирование уже закончилось. На наш взгляд, грант — это все-

го лишь топливо для старта, а вот построить ракету, задать ей цель — это уже дело профессионалов. Всего за период деятельности Брянской ТПП было получено свыше 20 грантов от различных организаций, в том числе 5 грантов были предоставлены Институтом Устойчивых Сообществ и три — фондом «Евразия». Практически во всех полученных Палатой грантах в той или иной мере присутствовала образовательная составляющая.

Сегодня НОЧУ «Центр бизнес-образования» в рамках реализации проекта с использованием средств государственной поддержки, выделенных в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ, создал региональное молодежное движение по защите прав и свобод человека и гражданина в Брянской области «За правовую культуру и гражданское общество!». Задача проекта — системная работа по повышению правовой культуры, привлечению молодежи в реализацию общественно значимых проектов, формированию активной гражданской позиции и желания участвовать в общественно-политической жизни страны.

Брянской ТПП удалось добиться существенного продвижения в сфере информационного обеспечения предпринимательской деятельности.

На правах рекламы



ООО «Форт» – надежные добавки для бетона

Производство добавок и комплексных модификаторов серии «Форт «УП», а также сильнопластифицирующей добавки «ЭкспрессПласт» и суперпластифицирующей добавки «Петролафс».

224020, Брянская область, г. Новозыбков, ул. Комсомольская, 107а,
т./факс: (48343) 3-22-78, 3-24-17, info@modifikator.ru

Товар сертифицирован

Открытое акционерное общество

Сантехлит

Основано в 1755 году

На правах рекламы

- радиаторы отопительные чугунные, комплектующие к ним
- колодки тормозные чугунные для ж/д транспорта
- трубы водопроводные питьевые
- изделия из полиэтилена и пластмассы

242620, Россия, Брянская обл., Дятьковский район, п. Любохна, ул. Брянская, 39а
Факс: (48333) 4-10-40, 4-10-42, отдел сбыта: 4-13-30, 4-10-43, 4-10-35

info@santehlit.ru (приемная), sales@santehlit.ru (отдел сбыта),
buy@santehlit.ru (отдел снабжения), www.santehlit.ru

На правах рекламы

Star`Glass

Manufacturer №1 in Russia

Традиции
Качество
Технологии

- Стеклоблоки бесцветные и матовые
- Стеклоблоки окрашенные в массу
- Стеклоблоки окрашенные внутри
- Стеклоблоки эксклюзивные

Стеклоблоки «Стар Гласс» - европейское качество по российской цене!



ОАО «Стар Гласс»: Брянская область, Дятьковский район, пос. Старь, ул. Ленина, 6,
тел.: (4832) 35-50-07, 35-50-05, факс (48333) 4-53-70, www.starglass.ru

На правах рекламы

Межрегиональное выставочное объединение ПКП «Каменная сказка»

Ярмарки самоцветов в различных регионах России: Брянск, Москва, Саратов, Белгород, Липецк, Ярославль, Киров, Йошкар-Ола, Саранск, Чебоксары, Ульяновск, Орел и др.

Представлены изделия ручного и мелкосерийного производства с использованием ювелирных металлов, натуральных камней, жемчуга, янтаря и других материалов, а также бижутерия, сувениры, талисманы и многое другое.

Мы ждем розничных и оптовых покупателей, а также приглашаем принять участие в наших выставках.

Подробная информация на сайте: www.3ks.ru

Универсальный страховщик с максимальными показателями надежности



СТАНЦИАНТ РЕЗЕРВ

страховое общество

Все виды страховых продуктов

Лиц. С 113777 от 30.06.2006 выд. ФССМ РФ

- АВТО
- ОСАГО
- ДОМ
- ЗДОРОВЬЕ
- ОТДЫХ

241050, г. Брянск, Советский р-н, пр-т Ленина д.10 Б,
тел.: (4832) 64-60-39, 64-61-39, 64-92-29
e-mail: f107@st-rez.ru

Международная логистическая компания

ООО «Совтранс»

организует перевозки автомобильным, железнодорожным и морским транспортом всех типов грузов между странами СНГ, Западной, Центральной и Восточной Европы



Общество с ограниченной ответственностью

Тел.: (4832) 74-85-96, 74-87-29, факс (4832) 74-87-29, maximov@sfa.bryansk.ru

Россия, 241518, Брянская область, Брянский район, п. Свень, ул. Соборная, д. 23

Охлажденное и замороженное мясо птицы



Приосколье

г. Брянск, пос. Сумоново, ул. Московская, д. 570 б, т./ф. (4832) 92-15-17, semernev@bk.ru

Для семьи и для здоровья выбирайте «Приосколье»!



На правах рекламы

На правах рекламы

Golden TELECOM

Достичь большего



ТЕЛЕФОНИЯ, ИНТЕРНЕТ, КАБЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ
Группа компаний «Голден Телеком»

Телефон для справок: (4832) 68-15-15, (круглосуточно)
ул. Горького, 18, т. (4832) 68-04-44

Информационно-маркетинговая служба Брянской ТПП

...приглашает предприятия, организации, учреждения, индивидуальных предпринимателей размещать рекламу о продукции и услугах в информационно-аналитическом журнале «Деловой Брянск»

Мы готовы рассмотреть любые варианты сотрудничества и ждем Ваши предложения и пожелания по e-mail: mailbox@btpb.org или по тел. (4832) 56-42-88



Ген. Лиц. Банка России № 2586

ЮНИКОРБАНК

ЮНИКОРБАНК – место рождения вашего успеха

241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 9,
тел. (4832) 74-44-75, bryansk@unicorbank.ru

ОАО «ЮНИКОРБАНК» рекомендуют партнерам!

БРЯНСКАЯ СЕМЕЙНАЯ КЛИНИКА «МЕДЭКСПРЕСС»




- Полный спектр амбулаторно-поликлинической помощи
- Лечение всех членов семьи в одной клинике
- Выезд врачей до 20 км от черты города
- Дневной стационар
- Круглосуточный информационно-медицинский пул
- Современное диагностическое и стоматологическое оборудование
- Ведение беременности
- Оформление больничного листа, медицинской документации, санаторно-курортных карт
- Отсутствие очередей

Режим работы семейной клиники:
 понедельник - пятница с 8.00 до 21.00, суббота с 9.00 до 18.00

Адрес: г. Брянск, ул. Дуки, 62, тел. (4832) 64-20-40

ЖУКОВСКИЙ ЗАВОД ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ



- Конвейеры
- Линия для производства банки
- Машина сортировочная
- Бункер стружки
- Агрегат сушильный
- Пресс-экструдер для брикетирования
- Машина литевая гидравлическая ЛГМ-2
- Линия брикетирования
- Рубительная машина РМ-3
- Дробилка молотковая
- Установки древесно-стружечные УДС
- Рубительные машины РМ-5

Мы рады с вами сотрудничать!

242700, Брянская область, г. Жуковка, ул. К. Маркса, 99, тел./факс: (48334) 3-27-84, 3-11-73, jzto@online.debryansk.ru

ВСЕСЬ МИР
 ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО



Пляжный отдых: Турция, Египет, Тунис, Израиль, Хорватия, Черногория, Марокко
 Отдых на островах
 Экскурсионные туры по Европе
 Санатории и пансионаты России и Крыма

Работают авиаклассы
 г. Брянск, пр-т Ленина, д. 57, т.: (4832) 74-58-34, 74-57-71; т. 74-54-80, 72-20-10
 г. Брянск, ул. Релина, 13, (4832) 72-25-47

РОСНО



Добровольное медицинское страхование

- Поликлиническое обслуживание
- Помощь на дому
- Стоматологическая помощь
- Скорая медицинская помощь
- Экстренная стационарная помощь
- Плановая стационарная помощь
- Реабилитационное лечение
- Медикаментозное обеспечение

в составе Allianz

РОСНО – признанный лидер на рынке страхования

Более 100 видов страхования

241050, г. Брянск, ул. Ромашина, д. 1, офис 5, тел./факс: (4832) 66-15-88, 64-95-40

ГУП «БРЯНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ №1»



г. Брянск, пр-т Московский, 85, т.: 63-15-83, 63-56-21

Брянсконфи

Лицензированный бренд. Бездрожжевое тесто.

Укус не столь бездрожжевой...

241014, г. Брянск, ул. Вокзальная, 116, т./ф.: (4832) 57-64-16, 57-82-03, e-mail: admin@bryankonfi.ru, www.bryankonfi.ru

ОКНА ТВОЕЙ МЕЧТЫ...



grusbox

241903, г. Брянск, пос. Большое Полпино, пер. Октябрьский, 2а, т.: (4832) 73-49-46, 73-89-64

ОРАНТА СТРАХОВАНИЕ

«ОРАНТА Страхование» – Страховая Компания, более 12 лет успешно работающая на страховом рынке. Региональная сеть компании насчитывает 60 филиалов и агентств. Компания предлагает широкий ассортимент программ по страхованию авто-транспорта, имущества, ответственности, ипотеки, медицинское страхование, страхование грузов.

ОРАНТА-Брянск: 241012, г. Брянск, ул. 22 Съезда КПСС, д. 19, т.: (4832) 58-80-61, 58-81-22, 58-81-44, oranta@online.debryansk.ru

ООО «ИстВуд» -
 современные решения для деревообработки

Огромный ассортимент ленточных пил по металлу, дисковых пил, фрез:

- Ленточные пилы по дереву
- Ленточные пилы по металлу
- Дисковые пилы "Интекс"
- Фрезы "Интекс"
- Ножи "Интекс"
- Деревообрабатывающее оборудование
- Ленточнопильные станки по металлу
- Станок для сварки пил и ножей
- Универсальная пила по металлу Easy-cut

г. Брянск, ул. 50-й Армии, 1-Б, т./ф.: (4832) 52-78-78, (4832) 68-56-05, (4832) 21-73-43; г. Брянск, ул. Снежетьский Вал, 4, т./ф.: (4832) 67-68-91, (4832) 67-68-46, lenta1@yandex.ru, www.lenta132.ru

Приглашаем к сотрудничеству деревообрабатывающие компании и региональных дилеров

ОТДЫХАЯ, НАСЛАЖДАЙСЯ!

СОБСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ, РОССИИ И СНГ

ОТДЫХ ЗА РУБЕЖОМ: ТУРЦИЯ, БОЛГАРИЯ, ЧЕРНОГОРИЯ, ХОРВАТИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, ЕГИПЕТ, ТУНИС, ОАЭ, ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ТУРЫ, ОТДЫХ НА ОСТРОВАХ

ЛЕЧЕНИЕ НА КУРОРТАХ И В САНАТОРИЯХ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ

ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ В КРЫМУ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Апекс-тур

ул. ГОРЬКОГО, д. 30, т.: 74-43-89, 66-29-86, 66-41-77, 74-31-38; ул. III ИНТЕРНАЦИОНАЛА, д. 2, т. 51-42-73

МЫ РАДЫ РАБОТАТЬ С ВАМИ И ДЛЯ ВАС!



БРЯНСКАЯ ТПП ОТКРЫТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

ВСТУПАЙТЕ В БТПП!



Брянская торгово-промышленная палата (БТПП) – негосударственная некоммерческая организация – создана в 1995 году для содействия развитию всех форм предпринимательской деятельности в Брянске. БТПП входит в единую систему торгово-промышленных палат России, действует в соответствии с Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Законом Брянской области «О Брянской торгово-промышленной палате».

Став членом палаты, Вы получаете ряд преимуществ:

- участие во всех мероприятиях, проводимых Палатой
- доступ к членской базе Палаты
- льготное участие в выставочных мероприятиях Палаты
- рассылка информационного пакета документов и периодических изданий БТПП
- льготное участие в деловых миссиях БТПП в регионах России и за рубежом
- льготы по всем видам предоставляемых палатой услуг, а именно:
 - экспертиза товаров по количеству, качеству, техническому состоянию и комплектности; оформление сертификатов происхождения на товары, вывозимые в страны ближнего и дальнего зарубежья; предотгрузочная инспекция товаров;
 - подтверждение рыночных цен продукции
 - оценка бизнеса, нематериальных активов, земельных участков, объектов недвижимости, машин, оборудования, транспортных средств
 - услуги по бизнес-планированию
 - создание сайтов; организация презентаций предприятий, товаров, услуг;
 - размещение рекламной информации на страницах журнала «Деловой Брянск»
 - осуществление письменных и устных переводов с иностранных и на иностранные языки; переводы внешнеэкономической документации: контракты, договора, деловые письма, счета, прайс-листы, доверенности, технические характеристики;
 - все виды инструкций и товарных этикеток; переводы личной документации, анкет, резюме
 - защита объектов интеллектуальной собственности; разработка и присвоение штрихового кода; сертификация товаров и услуг (экологическая сертификация); товарная экспертиза
 - разработка систем менеджмента качества: диагностический аудит системы управления предприятием для оценки степени ее соответствия МС ИСО 9000; внутренний и/или предсертификационный аудиты системы менеджмента качества.

ВНИМАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ!

На правах рекламы

БРЯНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

предоставляет в аренду офисные помещения,
а также выставочные площади и конференц-залы,
оснащенные необходимым оборудованием,
для проведения семинаров, тренингов, конференций,
презентаций, выставок.

За дополнительной информацией
обращайтесь по телефону

56-44-24



За достоверность рекламной информации
редакция ответственности не несет

Учредитель и издатель – Брянская ТПП
Главный редактор – Т.Ф. Суворова
Выпускающий редактор – Е.Б. Левшиноква
Дизайн, верстка – Н.В. Мельникова

Наш адрес: 241035, г. Брянск, ул. Комсомольская, 11,
т./ф.: (4832) 56-42-88, delbr@btpp.org, www.btpp.org

Отпечатано в ООО «Типография «Александрия»,
Брянская обл., г. Клинцы, ул. Ногина, 49,
т. (48336) 4-03-33
Подписано в печать 06.07.2008 г.
Заказ №